



APG benoemt Pieter Borsboom tot Director Group Communications & Branding

Heerlen/Amsterdam, 10 december 2019 – Pieter Borsboom (52) is door de raad van bestuur van APG per 1 februari 2020 benoemd tot Managing Director Group Communications & Branding. In deze functie zal hij rapporteren aan Francine van Dierendonck, lid van de raad van bestuur van APG en portefeuillehouder Communicatie. Hij volgt Eric Heres op die deze functie vanaf medio 2017 op interim basis heeft ingevuld. Borsboom is momenteel nog werkzaam als manager Merk & Communicatie bij Univé.

Borsboom studeerde Economie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en werkte daarna onder meer als communicatieconsultant bij CMC en Euro RSCG Bikker en was managing directeur bij Tappan Communicatie. Daarna werkte hij als interim communicatiemanager bij onder meer ING, ABN AMRO, UWV en ProRail. Sinds eind 2013 werkt hij als Manager Merk en Communicatie bij Univé.

Over APG Groep NV

APG is de grootste pensioenuitvoerder van Nederland en verzorgt met circa 3.000 medewerkers bestuursadviesing, asset management, pensioenadministratie, pensioencommunicatie en werkgeversdiensten. APG voert deze werkzaamheden uit namens (pensioen)fondsen en werkgevers in de sectoren onderwijs, overheid, bouw, schoonmaak en glazenwassers, woningcorporaties, energie- en nutsbedrijven, sociale werkvoorziening, medisch specialisten en architectenbureaus. Voor de (pensioen)fondsen in deze sectoren beheert APG 528 miljard euro (oktober 2019) pensioenvermogen. APG werkt voor ongeveer 21.000 werkgevers en verzorgt het pensioen voor één op de vijf gezinnen in Nederland (circa 4,6 miljoen deelnemers). APG heeft vestigingen in Heerlen, Amsterdam, Brussel, New York en Hong Kong.

APG Groep NV

Dick Kors, woordvoerder
Telefoon: +31 (0) 6 34 020 751
E-mail: pers@apg.nl