



Meten is weten, ook als het gaat om mensenrechten

Leiderschap tonen betekent het voortouw nemen in moeilijke situaties. Het combineren van iets cijfermatig als beleggen met een breed begrip als mensenrechten is zo'n moeilijke situatie. Maar het is iets waar pensioenbeleggers, die namens miljoenen deelnemers op een verantwoorde wijze beleggingen selecteren en beheren, niet omheen kunnen. Het besef dat er een manier gevonden moest worden om op een gestructureerde en gestandaardiseerde wijze te kunnen meten hoe bedrijven omgaan met mensenrechten, werd breed gedeeld. Daarom heeft in 2013 een aantal internationale beleggers, waaronder APG, de handen ineengeslagen met maatschappelijke organisaties en samen de Corporate Human Rights Benchmark opgericht. De Corporate Human Rights Benchmark (CHR) heeft als doel om bedrijven te kunnen rangschikken, na beoordeling op basis van honderd indicatoren die iets zeggen over hun mensenrechtenbeleid en de praktijk, zoals werktijden, beloning, fysieke werkomstandigheden en het voorkomen van kinderarbeid. De benchmark kijkt daarnaast ook uitdrukkelijk naar de wijze waarop ondernemingen reageren op aantijgingen over onverantwoord gedrag. Het onderzoek wordt uitgevoerd op basis van publieke informatie en input van de bedrijven zelf. In maart 2017 is de eerste ranglijst van de CHR gepubliceerd.

WAAROM DOET APG MEE?

Voordat we ingaan op de uitkomsten uit de eerste publicatie van de CHR, vinden wij het belangrijk om uit te leggen waarom APG ervoor heeft gekozen om een leidende rol te nemen in het tot stand komen ervan als lid van het CHR Steering Committee, samen met Aviva Investors, het Business & Human Rights Resource Centre, Calvert Investments, de Eiris Foundation, het Institute for Human Rights and Business, Nordea Wealth Management en VBDO.

APG belegt de pensioengelden van zo'n 3 miljoen Nederlanders, namens de fondsen ABP, bpfBOUW, SPW en PPF APG – in totaal zo'n € 450 miljard. Dit geld moet zo worden belegd dat het een degelijk rendement oplevert op de lange termijn. De deelnemers in de pensioenfondsen verwachten tevens van ons dat hun geld wordt belegd in bedrijven die duurzaam en verantwoord ondernemen.

DE MATE WAARIN EEN BEDRIJF VERANTWOORD EN DUURZAAM OPEREERT IS BELANGRIJKER GEWORDEN

In 2015 is er, onder leiding van pensioenfonds ABP, een vernieuwd verantwoord beleggingsbeleid ontwikkeld, dat is doorvertaald naar een andere beleggingsaanpak. Dit komt er in het kort op neer dat de weging van de mate waarin een bedrijf verantwoord en duurzaam opereert, belangrijker is geworden. Op basis daarvan is de selectie van beleggingen in beursgenoteerde bedrijven gericht op een voorkeur voor koplopers die aantoonbaar meer verantwoord en duurzaam presteren. Daarnaast wordt een groep van bedrijven geselecteerd die de belofte in zich hebben om tot de koplopers te behoren, en sporen wij achterblijvers aan tot verbetering. Wij zijn ervan overtuigd dat deze focus ons helpt om betere beleggingen te maken voor een duurzaam lange termijn rendement.

APG, en de fondsen waarvoor wij beleggen, hebben derhalve een voorkeur voor bedrijven die de bescherming van mensenrechten serieus nemen. Een mensenrechtenbeleid is geen 'nice to have' meer voor bedrijven, maar noodzakelijk voor de geloofwaardigheid en het voortbestaan van een onderneming. Schending van mensenrechten zet de reputatie van het bedrijf op het spel, kan leiden tot juridische procedures, kan de winstgevendheid negatief beïnvloeden en ervoor zorgen dat mensen, vooral jongeren, niet meer voor het bedrijf willen werken. De CHR helpt bij het beoordelen van het beleid en de activiteiten van deze bedrijven, ook in vergelijking met andere bedrijven. Om geïnformeerde beleggingsbeslissingen te kunnen maken, moet APG kunnen beschikken over deugdelijke, bedrijfsspecifieke research die de prestaties meet op belangrijke aspecten zoals verantwoorde omgang met mens en milieu. De CHR maakt relevante research over hoe bedrijven met mensenrechten omgaan bruikbaar voor beleggers door het vergelijkbaar te maken tussen bedrijven. Als een langetermijnbelegger is APG erop gericht om het gesprek aan te gaan met de bedrijven waarin wij beleggen. De resultaten uit het CHR onderzoek zijn daarmee ten eerste input voor onze analyses en beoordeling van bedrijven, ten tweede onderwerp op de agenda van onze gesprekken met bedrijven waarin we beleggen of overwegen in te gaan beleggen en ten derde een aanmoediging aan het leiderschap van bedrijven om meer materiële informatie over hun prestaties op het gebied van mensenrechten te delen met de buitenwereld.

A. Pot MSc (links) is Manager Responsible Investments bij APG Asset Management.

H. Geers is Hoofd Media Relaties bij APG.



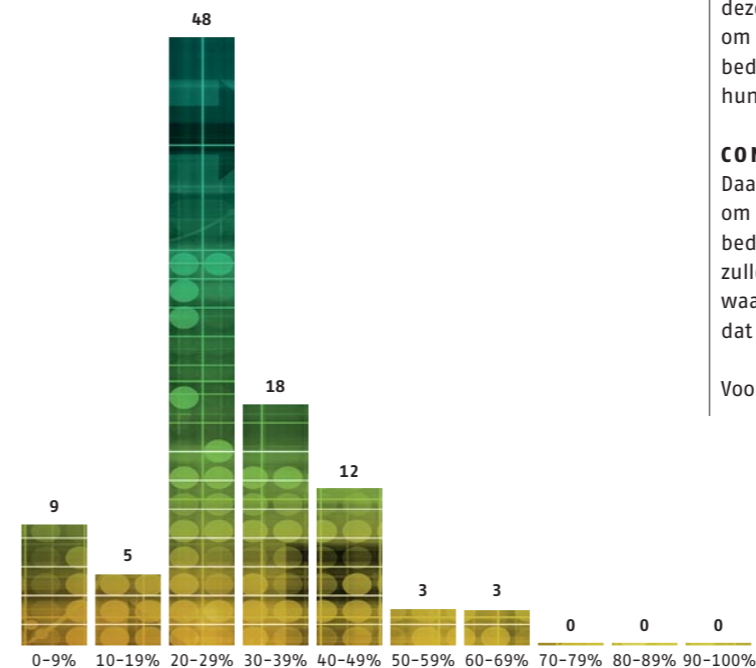
DE EERSTE UITKOMSTEN VAN DE CHR

Op 13 maart van dit jaar werd de eerste CHR-ranglijst gepubliceerd, waarin 98 van 's werelds grootste bedrijven in de sectoren Agrarische producten, Kleding en Grondstoffenwinning zijn gerangschikt. Deze drie industrieën zijn in samenspraak met verschillende stakeholders gekozen, vanwege hun hoge risico's ten aanzien van mensenrechten, de mate van eerdere inspanningen op dit gebied en hun wereldwijde economische significantie. De 98 beursgenoteerde bedrijven in die sectoren zijn gekozen zowel op basis van hun omvang (marktkapitalisatie) en omzet, als op geografische positie en aandeel in de industrie.

Met als achterliggend doel het vergroten van de transparantie die bedrijven op het vlak van mensenrechten betrachten, zijn zij alleen beoordeeld op basis van publiek beschikbare informatie en informatie die de bedrijven zelf aan het CHR Disclosure Platform hebben aangeleverd. Het kan dus voorkomen dat bedrijven beschikken over niet-publieke informatie over hun prestaties ten aanzien van mensenrechten die niet zijn meegenomen in de resultaten van 2017.

De uitkomsten van het onderzoek vallen bepaald niet mee: de onderzochte bedrijven scoren gemiddeld 29 procent. De hoogste score lag in de categorie 60 tot 70 procent. Dit betekent dat er zelfs voor de koplopers in de verschillende sectoren nog veel ruimte is voor verbetering. Het gaat hier bijvoorbeeld om het ontwikkelen van effectieve klachtenmechanismen waar lokale gemeenschappen die last hebben van de activiteiten van een bedrijf terecht kunnen. Dit is goed voor deze mensen opdat zij gehoord worden, maar ook goed voor een bedrijf dat hierdoor al in een vroeg stadium hoort van eventuele zorgen van hun stakeholders. Als problemen snel kunnen worden opgelost kan dit escalatie – protesten, negatieve media, stakingen – voorkomen.

Naast het feit dat de koplopers kunnen verbeteren laat de benchmark vooral zien dat er voor de gemene deler een noodzaak is flink aan de bak te gaan. Voor de 14 ondernemingen die onder de twintig procent scoren is nog veel te doen in uitwerken van beleid in de praktijk.



De CHR resultaten laten zien dat zelfs voor de koplopers in de verschillende sectoren nog veel ruimte is voor verbetering.

HOE VERDER?

De mensenrechtenmeetlat zal de komende jaren verder worden ontwikkeld. Het is de bedoeling dat uiteindelijk een ranglijst van vijfhonderd ondernemingen ontstaat die inzicht geeft in de prestaties van bedrijven in verschillende sectoren. In de komende periode zullen worden bepaald met welke sectoren de huidige drie bedrijfstakken zal worden uitgebreid.

WIJ VERWACHTEN DAT HET MANAGEMENT ACTIE ONDERNEEMT OM HUN PRAKTIJK TE VERBETEREN

Daarnaast zal er wederom een consultatie plaatsvinden met overheden, bedrijven, NGO's en kennisorganisaties om de methodiek die is gebruikt in de eerste ronde nader te versterken.

APG heeft – samen met een groep beleggers die gezamenlijk zo'n 5,3 biljoen dollar vertegenwoordigt – de 98 bedrijven uit de benchmark aangeschreven om hen te wijzen op het belang dat investeerders hechten aan deze resultaten. Wij verwachten van het management van deze bedrijven dat zij de scores ter harte nemen en actie ondernemen om hun beleid en vooral praktijk te verbeteren. Wij zullen met deze bedrijven in contact blijven en een vinger aan de pols houden opdat zij hun prestaties verbeteren.

CONCLUSIE

Daar waar APG en onze CHR-partners het voortouw hebben genomen om de prestaties van bedrijven in kaart te brengen, wordt nu van bedrijven verwacht dat zij leiderschap zullen tonen en verantwoording zullen afleggen over hun inspanningen om mensenrechten te waarborgen bij hun activiteiten. Hopelijk gaat dan het aantal bedrijven dat beter scoort in de CHR ranglijst met rasse schreden omhoog. ■

Voor meer informatie over de CHR, zie www.corporatebenchmark.com