

Campus moet Heerlen verjongen

Samenwerking pensioenbelegger APG, provincie Limburg en Universiteit Maastricht

Ilse Zeemeijer
Amsterdam

Honderd nieuwe bedrijven en start-ups, 2500 nieuwe banen en 1600 studenten. De ambities van de Brightlands Smart Services Campus in Heerlen, die vandaag officieel wordt geopend, zijn groots. De komende tien jaar wordt zo'n € 100 mln in de joint venture van pensioenbelegger APG, Universiteit Maastricht en de provincie Limburg geïnvesteerd.

'Steden groeien explosief, maar Heerlen krimpt', merkte het CBS begin deze zomer fijntjes op. In een podcast zegt Maurice Hermans, onderzoeker bij demografie-instituut Neimed, dat de stad nog altijd wordt geassocieerd met het 'afvoertje van Nederland'.

Het is dus menens in Heerlen. Ook voor pensioenbelegger APG, die op het kantoor aan de rand van de stad 2200 werknemers in dienst heeft. Een 'significant' deel daarvan gaat de komende jaren met pensioen. Tel daar big data en nieuwe technologieën als blockchain en kunstmatige intelligentie bij op en de conclusie is helder. 'Het is voor APG absolute noodzaak om toegang te krijgen tot nieuw talent en innovatie', aldus chief operations officer Mark Boerekamp. 'Ook onze pensioenfondsen willen nieuwe dienstverlening.'

APG heeft de handen ineen geslagen met de provincie en de Universiteit Maastricht. Als het in Sittard-Geleen lukt een succesvolle campus op te bouwen rond chemiebedrijf DSM, waarom dan



Het interieur van de Brightlands Smart Services Campus.

FOTO: ANNEMIEK MOMMERS

ook niet in Heerlen, waar tal van financiële en administratieve dienstverleners zitten?

Nu, twee jaar later, profileert Heerlen zich als 'dé smart city' waar private en publieke partijen samenwerken aan de ontwikkeling van 'smart services'. Die worden in de plannen van de campus omschreven als 'slimme producten- en diensteninnovaties' die door 'innovatief' gebruik van 'data en informatie' een 'bron zijn van economische meerwaarde' — een wolige omschrijving waar bijna elke

innovatie wel onder valt.

Toch is de 'slimme dienst' alles behalve vaag, zegt campusdirecteur Peter Verkoulen. Zo is de campus een project gestart dat de data van de Belastingdienst, het CBS en de gemeente met elkaar combineert. Een ander innovatieproject wil helpdesks slimmer maken met kunstmatige intelligentie. Dit kan leiden tot een virtuele callcentermedewerker.

De nadruk op diensteninnovatie is niet nieuw. Zo heeft printerfabrikant Océ in Venlo eerder gepro-

beerd om een Services Valley op te zetten. In 2009 ging het nationale diensteninnovatiecentrum Exser in Almere van start. Beide initiatieven zijn er niet meer.

Boerekamp en Verkoulen benadrukken dat zij er alles aan doen om het initiatief te laten slagen. Zo hebben ze zich voor minstens tien jaar gecommitteerd, net als de provincie en de Universiteit Maastricht. Tien start-ups hebben de stap naar de campus al gewaagd, net als Accenture en IT-bedrijf Conclusion. 'Er zijn nu al zo'n 250 mensen op de campus actief', aldus directeur Verkoulen.

De campus wil ook uitgroeien tot de plek waar medewerkers van bedrijven in de regio kunnen om- en bijscholen. Voor de komende tien jaar rekent de campus op 1000 mensen — een doel dat bij geen enkele andere campus zo hard is geformuleerd. Nog eens duizend mensen worden op de campus van werk naar werk begeleid.

Deze afspraken zijn geen verkapte aankondiging van nieuwe reorganisaties, benadrukken Boerekamp en Verkoulen. Maar als er in de regio een reorganisatie is of (nieuwe) werknemers hebben andere vaardigheden nodig, dan kunnen ze op de campus terecht.

Verkoulen: 'Je moet een omgeving hebben waar werknemers en jongeren die snel van werkgever willen veranderen een carrière op kunnen bouwen. Ik heb de afgelopen twintig jaar zelf de A2 afgereiden omdat ik hier nooit iets leuks heb kunnen vinden. Daar gaan we verandering in brengen.'